FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană şi Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Licență/Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Limba Franceză**						
2.2. Titularul activităților de curs	Mariana NAE						
2.3. Titularul activităților de seminar	Mariana NAE						
2.4. Anul de studiu	**I**	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7.Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs		3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs		3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					2
Tutorat					
Alte activități					
3.7. Total ore de studiu individual					22
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Număr de credite					2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de clasă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de clasă

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări.
Aptitudini	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc).

7. Conţinuturi

7.1. Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Les pays de l'Europe. Compréhension.	Expunere, prezentare PPT, conversație, problematizare	2
La Belgique. Présentation géographique.		2
La Grèce. Présentation géographique.		2
Recherche documentaire sur la promotion touristique d'une ville, une région (Roumanie)		2
Dicotourisme. Lexique.Petit vocabulaire du tourisme. Les différents types d'hébergement.		2
Lieux de mémoire.		2
Recherche documentaire sur une région touristique du bassin méditerranéen. Commentaires.		2
Bibliografie: Calmy Anne-Marie (2004), *Le Français du Tourisme*, Hachette, coll. Français langue étrangère, Paris. Codrescu Anne-Marie (2000), *Communiquer en français*, David Ogilvy, SNSPA, Bucureşti. Ghidu Gh., Pisoschi V., (1999), *Gramatica limbii franceze*, Editura Teora, Bucureşti. Jeanrenaud Alfred (1996), *Langue française contemporaine*, Polirom, Iaşi. Henric, J. (2011). *Grammaire progressive du francais*, Nathan. Michelin, E. (2022). *1001/40 façons de visiter la France*, E. Michelin. Merle, P. (2000), *Le prêt-à-parler*, Plon, Paris. Ribière M.(2002), *Gramatica limbii franceze pentru avansaţi*, Editura Teora, Bucureşti.		
7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Competenţe lingvistice (C.L.).Destinații turistice preferate		6

Traductions textes touristiques..Guides touristiques : *Le Routard, Lonely Planet, Le Petit Fûté, Le Guide Vert, Le Guide Rouge.*	Comentarii, argumentaţie pe un subiect dat. Tehnici de argumentare.	4
Utilizarea structurilor lexicale într-un mod creativ. Competenţe lingvistice (C.L.).Târguri turistice. Analiza unui sit privat, clasificat monument istoric		4
Bibliografie: Guides touristiques : *Le Routard, Lonely Planet, Le Petit Fûté, Le Guide Vert, Le Guide Rouge.*		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

9. Evaluare

Tip de activitate	**9.1. Criterii de evaluare**	**9.2. Metode de evaluare**	**9.3. Pondere din nota finală**
9.4 Seminar	Examen oral	Examen oral	60 %
9.5. Seminar	Portofoliu Prezenţa şi activitatea la seminarii Testarea continuă pe parcursului semestrului	Portofoliu	20 % 20 %
Standard minimum de performanță			
Nota 5: punctaj cumulat din punctajul obținut pentru examenul oral și cel obținut pentru portofoliu.			

Data Completării **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**

30.09.2026 Conf.univ. dr. Mariana Nae

Data avizării în departament **Semnătura Directorului de Departament**

Prof.univ.dr. Liliana Dumitrache